

SALG OG LEVERINGSBETINGELSER

1 BAGGRUND OG FORMÅL

- 1.1 Disse salgs- og leveringsbetingelser gælder for alle aftaler om JFM P/S, CVR.nr. 36503335, herunder koncernforbundne selskaber hertil (herefter "JFM") levering af produkter og serviceydelse inden for JFM' forretningsområde til erhvervskunder, uanset hvor kunden er hjemmehørende (herefter "Kunden"). Samtlige leveringer fra JFM til Kunden anses som handelskøb.
- 1.2 Disse salgs- og leveringsbetingelser udgør sammen med JFM tilbud og ordrebekræftelse det samlede aftalegrundlag om JFMs salg og levering af produkter og serviceydelser til Kunden.
- 1.3 For visse kontrakttyper kan gælde supplerende betingelser. Disse betingelser skal have forrang i tilfælde af afvigelse fra JFMs salgs- og leveringsbetingelser.
- 1.4 Ved uoverensstemmelse mellem JFMs salgs- og leveringsbetingelser og Kundens almindelige betingelser er JFMs salgs- og leveringsbetingelser gældende, medmindre andet er aftalt.

2 AFTALE

- 2.1 En afgiven ordre er først bindende for JFM, når Kunden har modtaget skriftlig ordrebekræftelse eller ved levering. Ordrebekræftelse og levering henviser til nærværende salgs- og leveringsbetingelser, som vil være en del af vilkår for JFMs levering til Kunden.
- 2.2 En ordre optages til den på tidspunktet for JFMs ordrebekræftelse gældende pris. Gældende priser findes på følgende link under de enkelte produkter: <https://markedsfoering.jfmedier.dk/produkter/>
- 2.3 Afviger ordrebekræftelsen fra Kundens ordre, skal Kunden inden 8 dage meddele JFM derom. I modsat fald gælder ordrebekræftelsen.
- 2.4 Tilbud afgivet af JFM er kun bindende for JFM, såfremt overensstemmende accept er modtaget hos JFM inden 8 dage efter tilbuddets afgivelse til Kunden.

- 2.5 Et tilbud eller en ordrebekræftelse vedrørende ydelser, som i er betinget af tredjemand's levering, er afgivet med forbehold for muligheden for fremskaffelse af pågældende ydelse. Kan ydelserne ikke fremskaffes, kan JFM tilbagekalde det afgivne tilbud og/ eller annullere den afgivne ordrebekræftelse uden, at dette berettiger Kunden til at rejse krav mod JFM af nogen art.
- 2.6 I tilfælde af, at Kunden ønsker at annullere den indgåede aftale, kan JFM undtagelsesvis og pr. kulance acceptere dette. JFM's accept heraf vil dog under alle omstændigheder forudsætte, at annullering sker inden bookingdeadline og/eller dato for opsætnings- eller produktionsstart.

3 PRISER

- 3.1 Alle priser er ex. moms og eventuelle andre offentlige afgifter.
- 3.2 Alle priser beregnes på baggrund af hos JFM til enhver tid gældende priser. Udlæg til tredjemand beregnes særskilt.
- 3.3 JFM er berettiget til indtil og med leveringsdagen at ændre priserne i overensstemmelse med ændringer i nettoprisindeks, valutakurser, indkøbspriser, told, fragt og forsikringssatser eller andre forhold, som ligger udenfor JFM's kontrol. Forøges JFM's omkostninger som følge af Kundens forhold, kan JFM kræve godtgørelse herfor.
- 3.4 Er der indgået aftaler om løbende levering, herunder men ikke begrænset til årsaftaler m.v., er JFM berettiget til at regulere den aftalte pris i henhold til udviklingen i nettoprisindeks.
- 3.5 JFM tager forbehold for prisfejl.

4 BETALING

- 4.1 Forfaldsdato indtræder ved levering, medmindre andet er aftalt.
- 4.2 Godkendes Kundens betalingsmiddel ikke, vil købet ikke blive gennemført, og ordren anses ikke for accepteret af JFM.
- 4.3 Betaler Kunden ikke rettidigt, tilskrives renter fra forfaldsdato med morarente i henhold til rentelovens.
- 4.4 JFM er i øvrigt berettiget til at kræve øvrige inddrivelsesomkostninger dækket af Kunden

- 4.5 Betaler Kunden ikke rettidigt, er JFM berettiget til at standse leveringer og hæve købet. Er der indrømmet rabat som led i levering til Kunden, ophæves rabatten og det fulde beløb eksklusiv rabat kan kræves betalt.
- 4.6 Kundens pligt til rettidig betaling består uanset en eventuel afgivet reklamation, alternativt skal Kunden deponere købesummen. Kunden er ikke berettiget til at modregne.

5 LEVERING

- 5.1 Levering sker i henhold til vilkår i ordrebekræftelsen.
- 5.2 Har Kunden fremsat ønske om ændringer eller supplement til leverancen, forlænges leveringstiden med det tidsrum, som ændringen eller supplementet betinger.
- 5.3 Leverer JFM ikke rettidigt, jf. pkt. 5.1, foreligger forsinkelse.
- 5.4 Ønsker Kunden at gøre misligholdelsesbeføjelser gældende, skal Kunden meddele JFM en ny, rimelig frist for levering. Er levering ikke sket inden udløbet af den rimelige frist, er Kunden berettiget til at hæve købet. Er en sådan rimelig frist ikke meddelt JFM inden 2 dage efter forsinkelsens indtræden, taber Kunden sin ret til at hæve, og JFM skal levere snarest muligt.
- 5.5 Med forbehold af udtrykkelige begrænsninger andre steder i ordrebekræftelsen kan JFM udlicitere sine forpligtelser i henhold til aftalen til en underleverandør

6 KUNDEMEDVIRKEN OG KUNDEMATERIALE

- 6.1 I det omfang levering fra JFM forudsætter Kundes medvirken og levering af materiale og data fra Kunden, skal Kunden på opfordring fra JFM stå til rådighed for JFM samt levere de kundematerialer, der er nødvendige for at JFM kan opfylde sine forpligtelser i henhold til aftalen med Kunden.
- 6.2 I forhold til annoncespecifikation (mediekit) henvises til beskrivelse på følgende link: <https://markedsfoering.jfmedier.dk/annonceinformation/>
- 6.3 I det omfang JFM vurderer, at Kunden ikke medvirker tilstrækkeligt eller som der med føje kan forventes, for at JFM kan foretage levering, vil JFMs leveringsforpligtelse blive suspenderet indtil Kunden i tilstrækkeligt omfang medvirker og leverer.
- 6.4 Kunden giver JFM en ikke-eksklusiv ret til at kopiere, reproducere, opbevare, distribuere, offentliggøre, eksportere, tilpasse, redigere og oversætte Kundematerialer i

det omfang, det er nødvendigt for at JFM kan opfylde sine forpligtelser i henhold til aftalen med Kunden.

- 6.5 Kunden garanterer JFM, at Kundematerialet ikke krænker eller kan krænke nogen persons eller virksomheds immaterielle rettigheder eller rettigheder i øvrigt og ikke overtræder bestemmelser i gældende lovgivning, og skal i det hele friholde JFM for krav i anledning heraf.

7 BRUGSRET

- 7.1 Omfatter leveringen ydelser produceret af JFM specifikt til Kunden, opnår Kunden en ikke-overdragelig og ikke-eksklusiv brugsret til den ydelse, der er anført i aftalen.

8 MANGLER OG REKLAMATION

- 8.1 Kunden er forpligtet til at undersøge det leverede ved modtagelsen. Såfremt Kunden konstaterer eller burde have konstateret, at det leverede lider af mangler, skal Kunden straks gøre manglen gældende.
- 8.2 Reklamation skal ske skriftligt. Reklamerer Kunden ikke rettidigt, bortfalder Kunden ret til at gøre manglen gældende. Fristen gælder ligeledes ved reklamationer over serviceydelser m.v.
- 8.3 Ved begrundet og rettidig reklamation er JFM efter eget valg berettiget til at foretage omlevering eller afhjælpning inden for rimelig tid.
- 8.4 Foretager JFM rettidig omlevering eller afhjælpning, er Kunden uberettiget til at hæve aftalen eller kræve erstatning som følge af manglen. JFM er berettiget til at foretage en eller flere afhjælpninger/ omleveringer.
- 8.5 Sker omlevering eller afhjælpning ikke rettidigt, kan Kunden alene hæve aftalen eller kræve forholdsmæssigt afslag.
- 8.6 Kunden kan alene hæve aftalen for den del af den samlede leverance, der er forsinket, herunder ved force majeure, eller lider af mangler.
- 8.7 Konstaterer JFM, at en varer/ydelse, der reklameres over, er mangelfri, er JFM berettiget til at fakturere omkostninger afholdt af JFM i den forbindelse

9 ERSTATNING

- 9.1 JFM er ikke ansvarlig for indirekte tab, herunder tabt avance, goodwill, manglende eller ikke opnåede økonomiske fordele og målsætninger, produktionstab, tab af data,

tab som følge af at JFMs leverancer ikke kan benyttes som forudsat, eller tab som følge af at en aftale med tredjemand falder bort eller misligholdes.

- 9.2 JFMs erstatningsansvar er begrænset til forhold, der udgør grov uagtsomhed.
- 9.3 JFMs ansvar for ethvert tab eller skade er beløbsmæssigt begrænset til 25 % af det beløb, Kunden har erlagt for produktet eller ydelsen, hvorpå kravet baseres, og kan maksimalt udgøre kr. 100.000.
- 9.4 JFM er ikke ansvarlig for tingskade eller produkter, der er fremstillet af Kunden, og hvori JFMs produkter indgår eller for produkter, hvori sådanne af Kunden produkter indgår. JFM fraskriver sig således i videst muligt omfang og i overensstemmelse med præceptiv dansk ret, produktansvar og ansvar mellemandler. I den udstrækning JFM måtte blive pålagt et produktansvar over for tredjemand, er Kunden forpligtet til at holde JFM skadesløs i samme omfang, som JFMs ansvar er begrænset.

10 FORCE MAJEURE

- 10.1 Hvis en force majeure begivenhed giver anledning til at JFM ikke kan overholde en forpligtelse eller i henhold til aftalen med Kunden eller forsinkelse heraf (bortset fra nogens forpligtelse til at foretage en betaling), vil denne forpligtelse blive suspenderet i hele perioden for force majeure begivenhedens varighed.

11 TVISTER

- 11.1 Tvister i anledning af nærværende salgs- og leveringsbetingelser afgøres efter dansk ret.
- 11.2 Værneting for retssag anlagt af Kunden mod JFM er JFMs hjemting. Værneting for retssag anlagt af JFM mod Kunden er JFMs hjemting eller Kundens almindelige hjemting, efter JFMs valg.