

# MEDIERNES STYRKER

Den tid du bruger på at dykke ned i viden om mediernes styrker, og hvordan det matcher din målgruppe, betaler sig! Blive klogere på de næste sider...



BIS Media har bidraget til materialet.

Med mindre du har en vare eller en forretning, hvor efterspørgslen er så stor, at kunderne kommer af sig selv, har du formentligt brug for medierne for at tiltrække kunder og skabe opmærksomhed.

Når du skal vælge de medier, der fungerer for dig, skal du finde ud af, hvem der læser, lytter eller bruger mediet – altså mediets målgruppe. Matcher den med din målgruppe?

Mediet skal fungere godt med dit budskab og dit formål. Et meget informativt budskab kan kræve tid til fordybelse. Er dit formål kendskab, skal du have dit budskab udbredt, med høj frekvens og den rette geografiske dækning.

Det rigtige medie-mix har afgørende betydning for din markedsførings succes. Så det er værd at bruge tid på at dykke ned i mediernes forskellige unikke kvaliteter og styrker.

Det rette medie-mix for dig afhænger af din unikke situation. Har du brug for det, hjælper vi dig godt i gang helt gratis. Book et møde, så lægger vi en effektiv markedsføringsplan med afsæt i lige præcis dine behov.

## De trykte medier giver plads til fordybelse

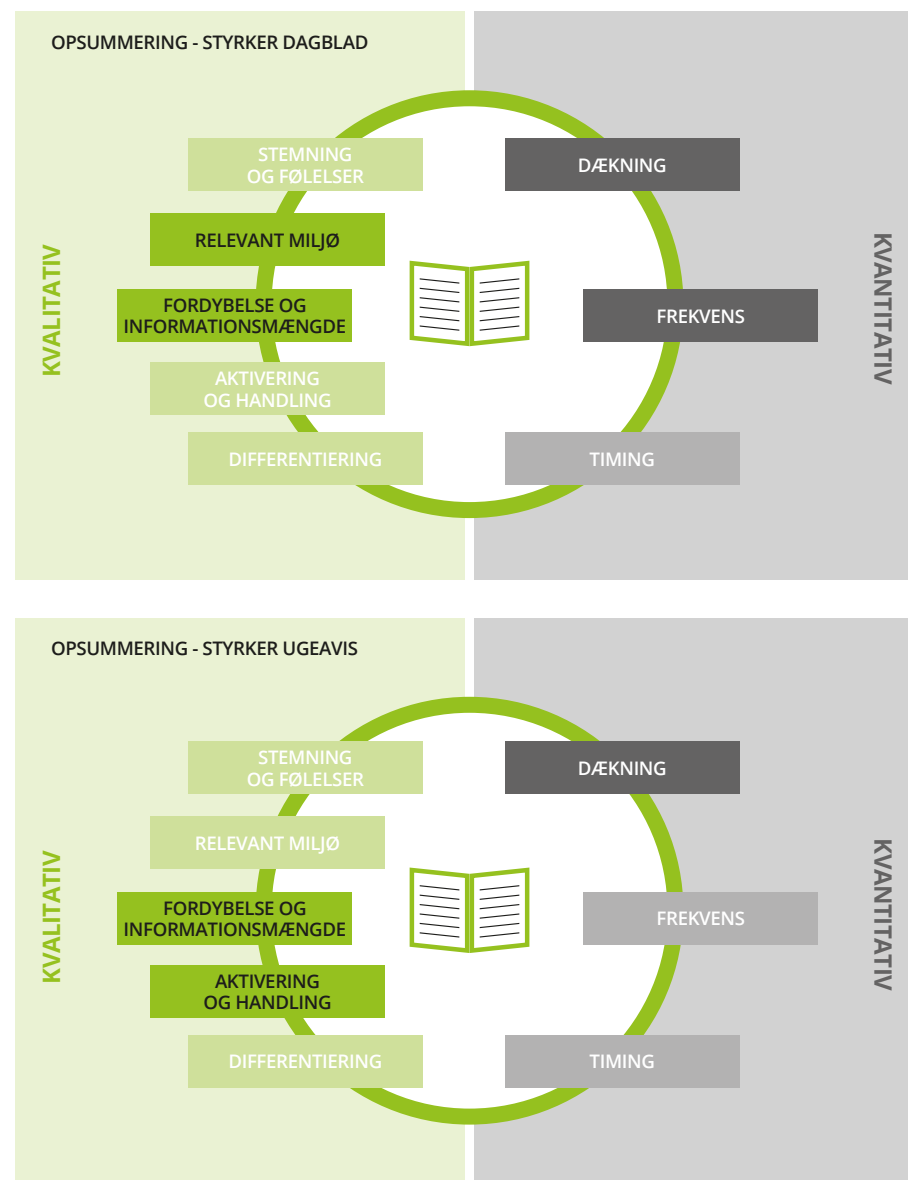
De trykte medier deler pladsen med mange nye annonceringsmuligheder, men de lever på trods, og har sin berettigelse. Særligt når der fokuseres på det, de er gode til, og som er særdeles aktuelt, nemlig tid, fordybelse, troværdigt indhold og grundig research.

Printmediernes styrke ligger i, at de i sig selv skaber et roligere rum for læseren, hvor der er plads til mere fordybelse. Der er ingen støj om budskaberne, og du har mulighed for at kommunikere i længere tid og med mere detaljerede budskaber.

Annoncering i dagbladene giver adgang til dedikerede læsere, der har stor interesse i det liv der leves og i det lokale liv, de er en del af. Læserne betaler for deres abonnement, og har dermed aktivt tilvalgt produktet. Og så er der troværdigheden! Annoncer ved nyhedsbaseret indhold, opleves mere troværdige.

"Ja tak", det lyder alltså godt, tænker du nok: Men hvad med målgruppen? Ja, hvad med den? Nok har vi fat i det grå guld, men hvis den matcher din målgruppe, er det her, du rammer nogle af dem, der har og bruger flest penge.

Ugeaviserne giver dine annoncer en lokal forankring. Alle lokalområder har deres egen lokale



ugeavis, så uanset hvilket lokalområde du ønsker at bringe dine budskaber, er ugeavisen et godt valg og et stærkt medie. Ugeavisen er også "Talk of the town". Der skrives om stort, småt og lokalt - om noget vi ved noget om og kan tale med om. Den handler om livet hyper lokalt. Her og nu.

Tillæg, f.eks. rejse- og livsstilsmagasiner eller fagspecifikke indstik - giver relevans smæk for skillingen. Og du kender det selv, når en relevant artikel har fanget din opmærksomhed, og du vælger at skænke kaffen og fordybe dig. Derfor kan du, som annoncør, have fordele ved at placere dine annoncer ved relevant og tematiseret indhold. Lige der har du nemlig læseren, der både bruger tid på siden, har interesse for indholdet og som kan have interesse i lige præcis det, du tilbyder.

## Radio

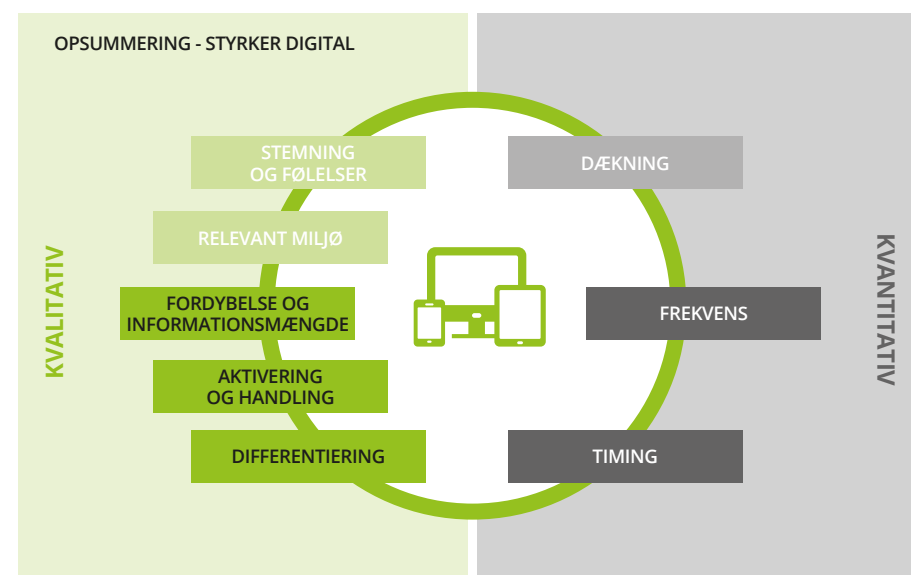
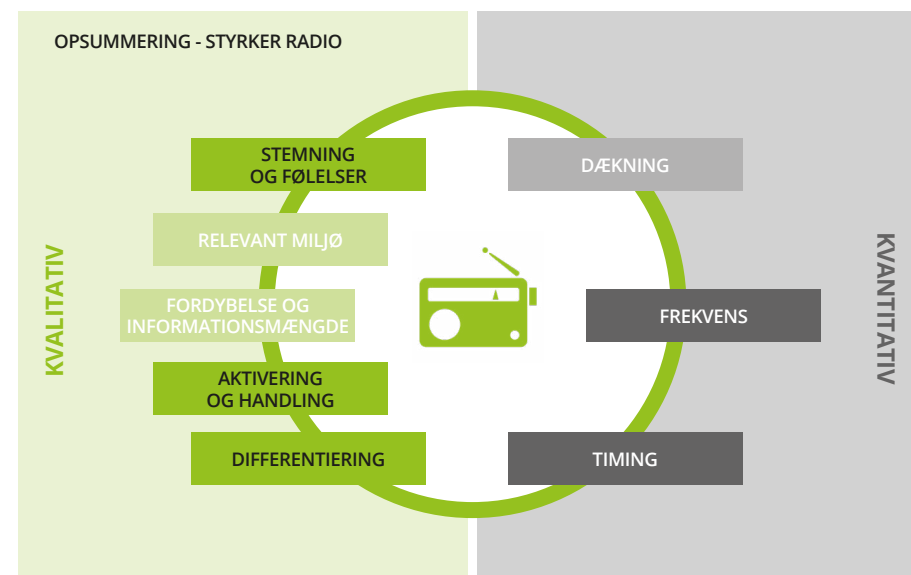
Radioen er et stærkt medie til kontinuerlige budskaber og til at øge kendskabsgraden til din forretning. Radioen påvirker forbrugeren ubevidst og dit budskab gemmes ofte i forbrugernes underbevidsthed, og gør dig til "top of mind", når de skal bruge et produkt eller en service, du tilbyder.

Radioens særlige styrke er, at lytteren kan følge med mange steder. Om det er i hjemmet eller i bilen eller om du er i gang med andre formål. Når du benytter dig af radio-annoncering, rammer du dine kunder der, hvor de oftest er i situationer, hvor de er modtagelige for dit budskab.

## Digitale medier

Online-annoncering giver gode muligheder for aktivering af din målgruppe. Med kun ét klik, kan du lede dine kunder ind på din hjemmeside. Hvis du f.eks. bruger online-annoncering som opfølgning til en effektiv printannonce, vil du opleve en stærk performance af din kampagne. Ved hjælp af online-annoncering kan du målrettet ramme dine potentielle kunder på tværs af de mest besøgte websites i Danmark. På baggrund af et stort datagrundlag, vil du være i stand til at ramme meget præcist med din annoncering. Din annonce vil altså blive vist for flest muligt relevante kunder, i netop det område du vil have - uanset om den vises på nyhedsmedier eller sociale medier.

**Har vi stadig din opmærksomhed, inviterer vi gerne på en inspirationstur i alle vores produkter, med mulighed for at dykke yderligere ned i hver af dem. Start turen HER!**



BIS Media har bidraget til materialet.



Din synlighed er vores ekspertise. Vi er i kontakt med dine kunder, for vi dækker det meste af Danmark. Og vi gør det klogt. Uanset hvilken målgruppe du vil nå. Uanset hvor. Og uanset hvornår. Med et mix af medier, med viden om forbrugeren og med Danmarks dejligste medierådgivere er vi i stand til at tilbyde dig den helt rigtige eksponering af dine kommercielle budskaber.

### **Kontakt os i dag**

på 66 12 12 12 eller på [markedsfoering@jfmedier.dk](mailto:markedsfoering@jfmedier.dk) og få din lokale medierådgiver til at hjælpe med din egen effektive markedsføringsplan helt **gratis!**

Du kan også booke et møde og fange dine kunders opmærksomhed **HER**