



# Sådan kommer du i gang med din annonce



## Krav til billeder

Billeder samt logo som skal bruges i printannoncen, skal være i høj opløsning. Dette fremstår professionelt hos modtageren.

Vær obs. på størrelsen af billeder til printannoncer. Som tommelfingerregel siger vi, at et billede på for eksempel 56 KB kan give et fornuftigt billede resultat på maksimum 56 mm på det længste led. Aflæs størrelsen på billedet ved at åbne billedet og højreklik for filoplysninger. Jo mindre skalering jo bedre billedkvalitet.

HUSK, at det er dig som kunde, der har ansvaret for at overholde ophavsrettighederne i forhold til billeder, som eventuelt hentes fra nettet.

## Hvis du selv skal producere din printannonce:

### 1. Gør brug af "Print - 4 gode tips"

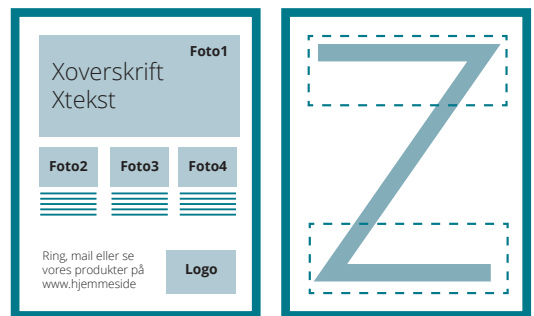
for at danne dig et overblik over opsætningen af din printannonce.

### 2. Følg Z - mønsteret ved opsætning.

Mange mennesker har en tendens til at scanne annoncer fra øverste venstre hjørne og videre ned til højre hjørne. Placer de vigtigste informationer i z-linjen. De to øverste hjørner bruges ofte til at fange modtagerens opmærksomhed (evt. billede), mens de to nederste ofte bruges til "call to action"

### 3. Udarbejd selve printannoncen

og upload det via vores materialehåndteringssystem. Det vil være muligt at uploade under *2. upload af materiale* i "Dit forløb".



## Hvis vi skal producere din printannonce:

### 1. Gør brug af "Print - 4 gode tips"

for at danne dig et overblik over din ønskede opsætning af printannoncen.

### 2. Hvis dit firma har en designlinje

som din printannonce skal afspejle, kan du med fordel vedhæfte tidligere annoncer, farvekoder, og/eller grafiske elementer.

### 3. Tegn skitsen

Hvis du allerede har ideer vedrørende annoncens visuelle opsætning, må du meget gerne sende en skitse med. Denne skitse kan "blot" være tegnet på et stykke papir, hvorefter du tager et billede af skitsen med din mobil.

HUSK! Du kan ikke nøjes med at sende denne skitse. Skitsen er KUN til visuel forståelse af dine ønsker og behov. Du SKAL stadig sende billeder og tekst separat via materialehåndteringssystemet.