

Guide til Google Ads pakkerne

Bronze:

Til dig der lige vil dyppe tåen.

Sølv:

Du er okay i gang, nu skal du videre. Du har selv været i gang eller haft et bureau på, du har altså flow i nogle kanaler du nu gerne vil have skaleret omsætnings volumen på. Vi tester altså ikke længere, men ved hvilke KPI'er der er vigtige for dig.

Guld:

Du har et godt fundament, nu skal casen indfri sit potentiale. Du står typisk et af 2 steder Du har en god case der skal omkostning minimeres

Platin:

Din case er så stor eller kompleks, at du ikke passer i pakkeløsninger.

Kontakt

Fyn, Sjælland og KAM

Martin Nørlev
mano@jfmedier.dk
Tlf: 23 69 69 12

Jylland

Martin Knudsen
makn@jfmedier.dk
Tlf. 24 90 44 91

Google Annoncering

Google Ads

Google Ads er det, der foregår bag de annoncer, man ser på Google hver gang man indtaster en søgning på søgemaskinen Google. Annoncerne kan ses i toppen/ bunden af søgeresultatet og i højre side, når man har foretaget en søgning.

Google Ads - Fundament

Komplet opsat kampagne der spiller max.

Aktivitet

Søgeordsanalyse
Teknisk opsætning inkl. sporing
Annonceoprettelse. Maks. 5 **I alt 13.200**

Google Ads Optimering

Pakke	Annoncebudget	Pris pr. måned*
Bronze	1.000-3.000 kr.	1.950
Sølv	3.000-6.000 kr.	2.500
Guld	6.000-10.000 kr.	3.600
Platin	+10.000 kr.	6.800

Google Shopping

Google Shopping er helt basalt fortalt de annoncer (med billeder), som man ser når man søger på et bestemt produkt på Google. Dette gælder udelukkende for fysiske produkter og ikke services. Det gør denne annonceringsmodel rigtig potent for webshops.

Google Shopping - fundament

Aktivitet

Shoppinganalyse
Udarbejdelse af produkt-feed
Teknisk opsætning inkl. sporing **I alt 8.500**

Google Shopping Optimering

Pakke	Aktivitet	Annoncebudget til Google	Pris pr. måned*
Bronze	Optimering, under 50 produkter	1.000-3.000 kr.	900
Sølv	Optimering, under 1.000 produkter	3.000-6.000 kr.	1.400
Guld	Optimering, under 10.000 produkter	6.000-10.000 kr.	4.100
Platin	Optimering, over 10.000 produkter	+10.000 kr.	Tilbud

*Ekskl. annoncebudget.

Indhold i Google Ads pakkerne

Bronze:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 2 fokusområder (brand-eksklusiv)
- Fuld autonomi til Morningscore indenfor kundens budgetramme
- Minimal kundekontakt

Sølv:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 4 fokusområder (brand-eksklusiv)
- Maks. 1 times månedlig sparring med teamet på din case om forbedring, mål og potentiale
- Mulighed for telefonisk gennemgang af månedlige resultater

Guld:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 7 fokusområder (brand-eksklusiv)
- Maks. 2 timers månedlig sparring med teamet på din case om forbedring, mål og potentiale
- Mulighed for telefonisk gennemgang af månedlige resultater
- Mulighed for tilføjelse af fokusområder ved fælles dialog
- Mulighed for et ekstra fokusområde hvert kvartal
- Mulighed for udvidelse til Bing-kampagne (kræver mere annoncebudget)
- Mulighed for inputs til website-optimering fra teamet med fokus på Google

Platin:

Din case og det du har brug for

Guide til linkbuilding pakkerne

Bronze:

Til dig der lige vil dyppe tåen. Du har ikke linkbuildet før og vil bygge et fundament.

Sølv:

Du er okay i gang, nu skal du videre. Du har selv været i gang eller haft et bureau på. Du har altså en form for linkstrategi og nu vil du gerne have skaleret dine rangeringer eller måske har du en succesfuld case i Google Ads og vil nu gerne i gang med at erobre det organiske søgemarked. Vi tester ikke længere, men ved hvilke søgeord der er vigtige for dig og hvor der skal sættes ind og hvorfor.

Guld:

Du har et godt fundament, nu skal casen indfri sit potentiale. Du står typisk et af to steder: Du har en god case, nu skal det bredes ud til flere søgeord (top-funnel, flere produkter, ekstrasprog, etc.) eller du ligger lige under Top 3 og der er hård konkurrence i branchen, så du har brug for det sidste skub.

Platin:

Din case er så stor eller kompleks, at du ikke passer i pakkelsninger.

Linkbuilding

Linkbuilding er en SEO-taktik, som handler om at få eksterne links til at pege på dit website. Søgmaskinerne bruger de links, som peger ind mod dit website – først til at finde dit indhold og dernæst til at vurdere kvaliteten af indholdet og dermed din autoritet.

Linkbuilding

Stærke links der øger Google placeringer. Alle links er do-follow, der laves ingen splogs eller spam-links og alle links har selvalgte anchor-tekster.

Pakke	Antal links	Pris pr. måned
Bronze	1	2.000
Sølv	3	4.700
Guld	6	7.900
Platin	>6	Tilbud

Send forespørgsel til jfmseo@jfmmedier.dk

Kontakt

Fyn, Sjælland og KAM

Martin Nørlev
mano@jfmmedier.dk
Tlf. 23 69 69 12

Jylland

Martin Knudsen
makn@jfmmedier.dk
Tlf. 24 90 44 91

Indhold i Linkbuilding pakkerne

Bronze:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 2 fokus-søgeord
- Fuld autonomi til Morningscore inden for kundens budgetramme
- Minimal kundekontakt

Sølv:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 4 fokus-søgeord
- Maks. 1 times månedlig sparring med teamet på din case om forbedring, mål og potentiale
- Mulighed for telefonisk gennemgang af månedlige resultater

Guld:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 7 fokus-søgeord
- Maks. 1 times månedlig sparring med teamet på din case om forbedring, mål og potentiale
- Mulighed for telefonisk gennemgang af månedlige resultater
- Mulighed for tilføjelse af fokusområder ved fælles dialog
- Mulighed for et ekstra fokus-søgeord hvert halve år
- Mulighed for inputs til website-optimering fra teamet med fokus på Googles søgeord

Platin:

Din case og det du har brug for

Guide til SEO pakkerne

Bronze:

Til dig der lige vil dyppe tåen. Du har ikke lavet SEO før og vil bygge et fundament.

Sølv:

Du er okay i gang, nu skal du videre. Du har selv været i gang eller haft et bureau på. Måske har du en succesfuld case i Google Ads og vil nu gerne i gang med at erobre det organiske søgemarked.

Guld:

Du har et godt fundament, nu skal casen indfri sit potentiale. Du står typisk et af to steder: Du har en god case og har ikke råd til at tabe terræn på tekniske fejl, eller du har en god case, der skal skaleres ved at optimere på flere af dine undersider, så de kan ride med på din bølge af succes.

Platin:

Din case er så stor eller kompleks, at du ikke passer i pakkelsninger.

Kontakt

Fyn, Sjælland og KAM

Martin Nørlev
mano@jfmedier.dk
Tlf: 23 69 69 12

Jylland

Martin Knudsen
makn@jfmedier.dk
Tlf. 24 90 44 91

SEO står for Search Engine Optimization, der på dansk betyder søgemaskineoptimering

SEO er en samlet betegnelse for alt det du kan gøre, for at optimere din hjemmesides synlighed i søgemaskinernes organiske (ikke betalte) resultater. Det inkluderer både teknisk optimering, optimering af design og indhold, linkbuilding og user engagement optimering.

On-site SEO - fundament

Komplet helbredstjek og fix af website

Aktivitet

Indholdsoptimering/udvidelse
Titler, URL'er og tekniske fikses
Strukturerede data
Hastighedsoptimering (basal)

Pris engangsydelse 13.500

Onsite SEO - afkast

Løbende optimering og overvågning

Onsite SEO - afkast - bronzepakke

Forslag ud fra Morningscore værdi
0-500 kr.
Udbytte 1-5 fejl fikses

Pris 1.400

Onsite SEO - afkast - sølvpakke

Forslag ud fra Morningscore værdi
500-5.000 kr.
Udbytte 5-10 fejl fikses

Pris 3.600

Onsite SEO - afkast - guldpakke

Forslag ud fra Morningscore værdi
5.000-50.000 kr.
Fejl fikses + optimering

Pris 5.700

Onsite SEO - afkast - platinpakke

Forslag ud fra Morningscore værdi
+50.000 kr.
Fejl fikses + optimering + content

Pris 11.100

Indhold i pakkerne - on-site

Bronze:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- Fuld autonomi til Morningscore inden for kundens budgetramme
- Minimal kundekontakt

Sølv:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- Maks. 1 times månedlig sparring med teamet på din case om forbedring, mål og potentiale

Guld:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
Maks. 2 timers månedlig sparring med teamet på din case om forbedring, mål og potentiale
- Mulighed for inputs til website-optimering fra teamet med fokus på Googles søgeord

Platin:

Din case og det du har brug for

Guide til SEO pakkerne

Bronze:

Til dig der lige vil dykke tåen. Du har ikke lavet SEO før og vil bygge et fundament.

Sølv:

Du er okay i gang, nu skal du videre. Du har selv været i gang eller haft et bureau på. Måske har du en succesfuld case i Google Ads og vil nu gerne i gang med at erobre det organiske søgemarked.

Guld:

Du har et godt fundament, nu skal casen indfri sit potentiale. Du står typisk et af to steder: Du har en god case og har ikke råd til at tabe terræn på tekniske fejl, eller du har en god case, der skal skaleres ved at optimere på flere af dine undersider, så de kan ride med på din bølge af succes.

Platin:

Din case er så stor eller kompleks, at du ikke passer i pakked løsninger.

Kontakt

Fyn, Sjælland og KAM

Martin Nørlev
mano@jfmedier.dk
Tlf: 23 69 69 12

Jylland

Martin Knudsen
makn@jfmedier.dk
Tlf: 24 90 44 91

SEO står for Search Engine Optimization, der på dansk betyder søgemaskineoptimering

SEO er en samlet betegnelse for alt det du kan gøre, for at optimere din hjemmesides synlighed i søgemaskinernes organiske (ikke betalte) resultater. Det inkluderer både teknisk optimering, optimering af design og indhold, linkbuilding og user engagement optimering.

Off-site SEO - fundament

SEO via Google My Business

Aktivitet

Oprettelse eller optimering af Google My Business
Spring og opsætning af mål, samt SEO analyse

Pris engangsydelse 7.840

Off-site SEO - Afkast - Google My Business

Løbende optimering og overvågning

Indhold i pakkerne - off-site

Bronze:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 2 fokusområder
- Fuld autonomi til Morningscore inden for kundens budgetramme
- Minimal kundekontakt

Indhold i pakkerne - off-site

Sølv:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 3 fokusområder
- Maks. 1 times månedlig sparring med teamet på din case om forbedring, mål og potentiale

Guld:

- En specialist implementerer best practice for din case
- 1 månedlig rapport på arbejdet
- 5 fokusområder
- Maks. 2 timers månedlig sparring med teamet på din case om forbedring, mål og potentiale
- Mulighed for tilføjelse af fokusområder ved fælles dialog
- Mulighed for et ekstra fokusområde hvert kvartal
- Mulighed for inputs til website-optimering fra teamet med fokus på Google

Platin:

Din case og det du har brug for

Off-site SEO - Afkast - Google My Business. Løbende optimering og overvågning

Pakke	Indhold	Annoncebudget til Google	Pris pr. måned
Bronze	2 opslag pr. måned, opdatering af 2 sider med h-tags	-	3.360
Sølv	2 opslag pr. måned opdatering af 4 sider med h-tags 2 annoncer pr. måned*	500	5.600
Guld	3 opslag pr. måned opdatering af 6 sider med h-tags 3 annoncer pr. måned**	750	7.840
Platin		>750	Tilbud

*+ annoncebudget 500 pr. måned. **+annoncebudget 750 pr. måned.

Tilkøbsmuligheder

Produkt	Pris
Google My Business	2.700
Helbredsrapport + øvrige rapporter, pr. stk.	2.700
Opsætning af sporing og tracking (stand alone)	2.500
Oprettelse af FB-side og indledende berigelse af content	4.000
To organiske FB-opslag pr. uge på FB-side	4.600
Tekstforfatning på artikelbasis (maks. 400 ord)	800
Tilkøb af ekstra annoncegruppe (5 stk.) til Google Ads	900

Kontakt
Fyn, Sjælland og KAM
Martin Nørlev
mano@jfmedier.dk
Tlf: 23 69 69 12

Jylland
Martin Knudsen
makn@jfmedier.dk
Tlf. 24 90 44 91