

Få det fulde udbytte af din E-profil ved at opdatere den med virksomhedsbeskrivelse, billeder og video  
**Find din E-profil på:**  
**[ugeavisen.dk/E-profil](http://ugeavisen.dk/E-profil)**

| Priser pr. 1. december 2020 |  |          |                |   |                |
|-----------------------------|--|----------|----------------|---|----------------|
| Annoncestørrelse            | E-profil ERHVERV<br>(kunder med CVR nr.) |          |                | E-profil PRIVAT / FORENINGER<br>(kunder uden CVR nr. og foreninger) |                |
|                             | Op til 49 mm                             | 50-99 mm | 100 mm og over | Under 100 mm  | 100 mm og over |
| Ugeavis                     | 95,6                                     | 239      | 349            | 95,6  | 139,6          |
| Dagblad                     | 139,6                                    | 349      | 469            | 139,6   | 187,6          |
| Magasinet Søndag            | 139,6                                    | 349      | 469            | 139,6   | 187,6          |
| Danmark                     | 227,6                                    | 569      | 679            | 227,6   | 271,6          |

# E-profilen

## Digital udnyttelse af din printannonce

E-profil følger din printannonce i Jysk Fynske Mediers dagblade og ugeaviser og giver den digital værdi, der styrker **din** hjemmeside



## E-profil sikrer dit eget website en højere rangering på Google



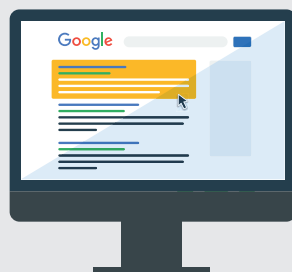
### E-avis

Med E-profil får du også E-avis. E-avis er én til én gengivelse af printavisen i digital form. Her er din annonce klikbar og leder direkte til din virksomheds hjemmeside. Med E-avis får flere læsere og dermed flere visninger af din annonce.

### Eksternt SEO link

Fra E-profil får du ét af de vigtigste SEO elementer man kan arbejde med - det eksterne link, der giver høj SEO værdi.

Din E-profil ligger på ugeavisen.dk der er højt rangeret af Google. Et link herfra, sikrer at din virksomheds hjemmeside også får en højere rangering af Google – og dermed kommer hjemmesiden højere op i et Google søgeresultat og dermed øget chance for at blive valgt af forbrugere.



### Selve E-profilen

Din E-profil er unik for din virksomhed og ligger på ugeavisen.dk/E-profil. Selve E-profilen kan også findes i de søgninger forbrugere laver – og tilføjer du virksomhedsbeskrivelse med relevante søgeord øger du chancen for at flere forbrugere finde dig, via de søgninger de laver.

## Opdater din E-profil og opnå en bedre placering i et Google søgeresultat

Få det fulde udbytte ud af din annoncering og opdater din E-profil allerede i dag.

### Klik ind på: ugeavisen.dk/E-profil

Skriv dit firmanavn i søgefeltet for at finde din E-profil.



Din profilside indeholder som standard, kort, kontaktoplysninger, kontaktformular, link til din hjemmeside samt en kopi af dine annoncer.

Få mere ud af din E-profil, ved at tilføje en virksomhedsbeskrivelse, der indeholder søgeord, der matcher de søgeord forbrugere vil benytte for at finde dig eller de søgeord du gerne vil findes på. Du kan også tilføje billeder og video til din E-profil.

Via E-profil kan du dele din annonce på, facebook, LinkedIn og Twitter.

